Presse-Information

Jandelsbrunn, 07.09.2026

Knaus Tabbert blickt auf einen erfolgreichen CARAVAN SALON zurück

Jandelsbrunn/ Düsseldorf – Mit 259.000 Besucherinnen und Besuchern hat der CARAVAN SALON Düsseldorf seine Bedeutung als internationale Leitmesse für mobiles Reisen erneut unterstrichen. Knaus Tabbert zieht nach der Messe eine zufriedene Bilanz: Die Resonanz auf die präsentierten Freizeitfahrzeuge, die zahlreichen Gespräche mit Kundinnen und Kunden, Handelspartnern sowie Medienvertreterinnen und -vertretern und das Interesse an den Neuheiten zum Modelljahr 2027 geben positive Impulse für die kommende Saison.

In Halle 1 präsentierte Knaus Tabbert seine Markenwelt in einem neu gestalteten Messeauftritt. Eine durchgängige Markenkommunikation, eine klar strukturierte Besucherführung und die gezielte Inszenierung der Fahrzeuge erleichterten es den Gästen, sich innerhalb der Markenwelten zu orientieren und die jeweiligen Produktneuheiten zu entdecken. Die Luxusliner-Marke MORELO war mit einem eigenständigen Auftritt in Halle 16 vertreten.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand die Produktoffensive von Knaus Tabbert für das Modelljahr 2027. Die in Düsseldorf präsentierten Neuheiten wurden von den Besucherinnen und Besuchern interessiert und positiv aufgenommen. Bei WEINSBERG standen insbesondere der neue CaraCompact EDITION [PEPPER] sowie die Camper Vans CaraBus EDITION [FIRE] im Fokus. Auch der neue TABBERT VIVALDI erhielt viel Aufmerksamkeit – vor allem seine innovative Küche wurde von den Besucherinnen und Besuchern gelobt.

Bei KNAUS feierten die neuen SKY-TI-Modelle auf VW-Basis ihre Messepremiere und der neue VAN TI PLUS wurde zum ersten Mal überhaupt gezeigt. Ebenso spannend: Mit dem NORDWIND konnten Messebesucherinnen und -besucher den neuen Ganzjahrescaravan von KNAUS erleben, der das Wohnwagenangebot im oberen Preissegment abrundet. Ergänzt wurde der Auftritt durch die

Vermietmarke RENT AND TRAVEL, die sich im neuen „Look and Feel“ präsentierte und ihre Angebote für Besucherinnen und Besucher am eigenen Stand in der Halle anbot.

„Der CARAVAN SALON bietet uns die wertvolle Gelegenheit, unsere Produkte direkt erlebbar zu machen und unmittelbar mit unseren Kundinnen und Kunden ins Gespräch zu kommen“, sagt Matjaž Grm, CSO der Knaus Tabbert AG. „Die hohe Besucherresonanz und das positive Feedback zu unseren Neuheiten zeigen, dass wir mit unserer Produktoffensive auf dem richtigen Weg sind. Mit diesen Impulsen gehen wir zuversichtlich in die kommende Saison.“

Die Marke WEINSBERG konnte darüber hinaus bei der Leserwahl von AutoBILD Reisemobil auf sich aufmerksam machen. Der WEINSBERG CaraBus 540 MQ EDITION [FIRE] erreichte in der Kategorie der Kastenwagen den dritten Platz. In der Kategorie „Alkoven“ sicherte sich der WEINSBERG CaraHome 550 MG den zweiten Platz. Ebenfalls auf Rang zwei landete der WEINSBERG Cara Suite 650 MEG EDITION [SPICY] bei den Teilintegrierten. In der Klasse der integrierten Reisemobile komplettierte der WEINSBERG CaraCore 650 MEG das Ergebnis mit dem zweiten Platz. Die Auszeichnungen unterstreichen die breite Akzeptanz des WEINSBERG-Portfolios und bestätigen die Relevanz der Marke in unterschiedlichen Segmenten des Caravaning-Marktes.

Mit dem Abschluss des CARAVAN SALON 2026 nimmt Knaus Tabbert AG zahlreiche Eindrücke und wichtige Marktimpulse aus Düsseldorf mit. Der direkte Austausch mit Besucherinnen und Besuchern, Fachhandel und Medien hat gezeigt, dass die Produktoffensive von Knaus Tabbert zum Modelljahr 2027 auf Interesse trifft und eine gute Grundlage für die kommende Saison schafft.