

Presse-Information

Jandelsbrunn, 28. Oktober 2024

Veränderungen im Vorstand von Knaus Tabbert

- **CEO Wolfgang Speck verlässt das Unternehmen aus persönlichen Gründen**
- **COO Werner Vaterl übernimmt als Interims-CEO die Unternehmensführung**
- **Aufsichtsrat bereitet Wiederbesetzung der CFO-Position vor**

Im Vorstand der Knaus Tabbert AG stehen kurzfristig Veränderungen an. Der bisherige Vorstandsvorsitzende Wolfgang Speck verlässt das Unternehmen zum 31. Oktober 2024 aus persönlichen Gründen. Seine Aufgaben übernimmt der langjährige COO und Branchenkenner Werner Vaterl als Interims-CEO. Er bildet zunächst gemeinsam mit CSO Gerd Adamietzki das zweiköpfige Vorstandsteam von Knaus Tabbert. Die Wiederbesetzung der CFO-Position befindet sich bereits in einem fortgeschrittenen Stadium.

Werner Vaterl startete seine Laufbahn bei Knaus Tabbert 1992 als Leiter der Logistik und Werksleiter am Standort Jandelsbrunn. Seit 2013 führt der Diplom Kaufmann als COO erfolgreich das operative Geschäft des Unternehmens.

„Wir danken Wolfgang Speck für sein Engagement in den letzten elf Jahren, in denen er Knaus Tabbert gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen zu einem der erfolgreichsten Reisemobil-Hersteller in Europa weiterentwickelt hat“, sagt Dr. Esther Hackl, Vorsitzende des Aufsichtsrats von Knaus Tabbert. „Mit Werner Vaterl übernimmt nun ein erfahrener Unternehmens- und Branchenkenner seine Aufgaben. Mit ihm und seinem langjährigen Vorstandskollegen Gerd Adamietzki, der den Vertrieb verantwortet, ist Knaus Tabbert auch für das aktuell rauere Marktumfeld gut aufgestellt. Zudem ist die Planung für die Wiederbesetzung der CFO-Rolle weit vorangeschritten.“



Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert AG ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Weitere Standorte in Deutschland sind Mottgers und Schlüsselfeld sowie Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen ist seit September 2020 im Segment Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN: DE000A2YN504) notiert und erzielte im Jahr 2023 mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und der digitalen Vermietplattform RENT AND TRAVEL einen Umsatz von 1,4 Milliarden Euro und produzierte mit über 4000 Mitarbeitern mehr als 30.000 Freizeitmobile.

Mehr Informationen: www.knaustabbert.de

Presse-Kontakt

Lily Passberger
Telefon: +49 8583 21 – 355
E-Mail: l.passberger@knaustabbert.de