

Presse-Information

8. März 2024

„CARAVANING TAGE“ des CIVD:

Knaus Tabbert beteiligt sich an deutschlandweiter Werbeoffensive der Branche

- Attraktive Angebote von KNAUS, WEINSBERG, TABBERT und T@B
- Deutschlandweit präsent: Onlinewerbung, TV- und Radiospots begleiten die breit gefächerte Aktionswoche überregional plus eingebundener Kampagnen der örtlichen Händler
- Umfassende Beratungsmöglichkeiten bei teilnehmenden Knaus-Tabbert-Händlern
- Gewinnspiel: Unter Neufahrzeug-Käufern werden dreimal jeweils 20 000 Euro verlost

Noch vor dem Start in die kommende Saison beginnt das nächste gemeinsame Highlight der Campingbranche: Die „CARAVANING TAGE“. Zum ersten Mal veranstaltet der Caravaning-Industrie Verband (CIVD) eine markenübergreifende Aktionswoche, an der sich Knaus Tabbert und seine Händler beteiligen. Bei der innovativen Werbeaktion vom 9. bis 16. März 2024 können sich interessierte Kunden bei teilnehmenden Händlern umfassend informieren und beraten lassen, dabei manches Schnäppchen machen und dazu noch einen beachtlichen Zuschuss fürs Reisebudget gewinnen.

An den „CARAVANING TAGEN“ des CIVD – nehmen viele Knaus Tabbert Händler teil. Damit verlängert KNAUS, TABBERT, WEINSBERG und T@B ihre Messeaktionen bis ins Frühjahr hinein und bieten den Kunden viele attraktive Angebote. Dazu gehören zum Beispiel stark reduzierte Klimaanlage, aber auch „One-Night-Stand-Pakete“, mit deren Hilfe der autark stehende Caravan die ganze Nacht mit Energie versorgt ist. Lithium-Ionen-Bordbatterien mit modernster Li-Fe-Po-Technologie werden zu deutlich reduzierten Konditionen angeboten und mit den „Knaus Tabbert Zinsaktionen“ haben Campingfreunde die einmalige Chance auf besonders günstige Finanzierungsangebote. Darüber hinaus liefert der Verband CIVD einen weiteren Kaufanreiz: Wer im Aktionszeitraum ein Neufahrzeug bei einem der an der Aktion beteiligten Händler erwirbt, hat die Chance 20.000 Euro zu gewinnen – dieser beachtliche Bonus für die Reisekasse wird sogar dreimal verlost.

Neben den zahlreichen Angeboten und Aktionen bietet die großangelegte Kampagne den Kunden die Chance, umfangreiche Beratungsmöglichkeiten bei den teilnehmenden Händlern in ganz Deutschland zu nutzen. Vor allem für Neukunden sind die „Caravaning Tage“ eine hervorragende Gelegenheit, sich eingehend über Freizeitfahrzeuge und auch deren Finanzierung zu informieren. Begleitet werden die „CARAVANING TAGE“ von einer eindrucksvollen wie reichweitenstarken Werbekampagne, mit der die Branche ihre wirkmächtige Präsenz in ganz Deutschland zeigt. Auf nationaler Ebene werden TV-Spots

sowie Radio- und Onlinewerbung geschaltet und auf regionaler Ebene sind die Handelsbetriebe in die Werbemaßnahmen integriert. Alle Informationen zur Kampagne der Branche finden Interessierte auf der Website „caravanningtage.de“

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert AG ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Weitere Standorte in Deutschland sind Mottgers und Schlüsselfeld sowie Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen ist seit September 2020 im Segment Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN: DE000A2YN504) notiert und erzielte im Jahr 2023 mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und der digitalen Vermietmarke RENT AND TRAVEL einen Umsatz von 1,4 Milliarden Euro und produzierte mit über 4000 Mitarbeitern mehr als 30 000 Freizeitmobile. Mehr Informationen: www.knaustabbert.de

Presse-Kontakte

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert AG
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 300
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: s.diehl@knaustabbert.de

Lily Passberger
Knaus Tabbert AG
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 355
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: l.passberger@knaustabbert.de