

**Knaus Tabbert startet mit Top-Offerten in den Herbst und verlängert die Saison:
OPEN DEALER DAYS folgen auf Caravan Salon Düsseldorf**

- **Starke Angebote von KNAUS, WEINSBERG und TABBERT**
- **Umfassende Beratung – speziell auch für Neueinsteiger**
- **Präsent in fast allen Bereichen – Bannerwerbung, TV-Spots sichern enorme Reichweite**
- **RENT AND TRAVEL Gewinnspiel - zwei Wochen Urlaub im Reisemobil**

Düsseldorf/Jandelsbrunn Unmittelbar im Anschluss an den erfolgreichen Caravan Salon Düsseldorf 2023 zündet die Knaus Tabbert AG die nächste Stufe eines vielbeachteten Werbe-Feuerwerks: Wegen des großen Erfolgs 2021 kehren die OPEN DEALER DAYS als eine der innovativsten Aktionen der Branche in viele europäische Länder zurück.

Vom 21. September bis zum 1. Oktober 2023 laden teilnehmende Händler in Deutschland, Österreich und Italien zu den OPEN DEALER DAYS ihre Kunden ein. In den Wochen darauf folgen weitere Länder Europas. Im Mittelpunkt der Aktion, die bereits vor zwei Jahren ihre erfolgreiche Premiere erlebte, stehen umfassende Beratungsmöglichkeiten und ausgesprochen attraktive Angebote für die Kunden. Damit verlängern die Produktmarken KNAUS, TABBERT und WEINSBERG ihre Messeaktionen bis weit in den Herbst hinein.

Das bietet allen Interessenten, die dieses Jahr den Weg nicht nach Düsseldorf gefunden haben oder dort ihre Entscheidung noch nicht treffen konnten, quasi eine zweite Chance zur Information und umfangreichen Beratung. Bei den teilnehmenden Händlern können die Kunden von den einzigartigen OPEN DEALER DEALS und weiteren Vorteilen profitieren. Beispielsweise gibt es eine Klimaanlage für den Aufbau oder Lithium-Ionen-Bordbatterien in modernster Li-Fe-Po-Technologie zu erheblich vergünstigten Konditionen. Darüber hinaus können die Kunden beim RENT AND TRAVEL Gewinnspiel zwei Wochen Urlaub mit einem Reisemobil von Knaus Tabbert gewinnen.

Im Fokus der OPEN DEALER DAYS stehen die Kunden, die sich bei den Handelsbetrieben umfassend über die Fahrzeuge informieren können. Dazu betont Gerd Adamietzki, CSO und Mitglied des Vorstands der Knaus Tabbert AG: „Das Interesse an Freizeitfahrzeugen ist aktuell besonders unter Neueinsteigern beachtlich. Der Caravan Salon Düsseldorf hat dies eindrucksvoll bewiesen. Gerade diese vergleichsweise junge Zielgruppe wünscht sich besonders Orientierung und detaillierte Informationen - die planmäßig-gezielte Werbeoffensive um die OPEN DEALER DAYS bietet beides in optimaler Weise.“

Neben überregionaler Präsenz auf klassischen Plakaten im öffentlichen Raum, zum Beispiel im Bereich von Bus- und Bahn-Stationen, kommen aber auch Werbespots im Fernsehen zum

Einsatz. Sie laufen unmittelbar vor der ARD-Tagesschau, der wichtigsten und reichweitenstärksten Nachrichtensendung des deutschen Fernsehens. Sendeplätze hat Knaus Tabbert aber auch auf weiteren beliebten TV-Kanälen gebucht: Zum Beispiel auf ProSieben, Sat.1, SRF1 und Servus TV.

Medial flankierend zu den OPEN DEALER DAYS haben die Zuschauer der ARD Sportschau im Rahmen des Wettbewerbs „Tor des Monats“ im September und Oktober des Jahres sogar die Chance, einen kultigen KNAUS Tourer Van zu gewinnen. Der kompakte, schlanke Teilintergierte auf Basis des beliebten Volkswagen T6.1 war auch ein Hingucker auf dem Caravan Salon Düsseldorf und dort in der Knaus Tabbert Halle 1 zu bewundern. Der handliche KNAUS Tourer Van bietet maximalen Fahrspaß und ist ein idealer Reisebegleiter für bis zu vier Personen.

Bildunterschrift: Die OPEN DEALER DAYS 2023: Eine in der Branche viel beachtete Werbeaktion, die über Deutschlands Grenzen hinaus um Kunden wirbt. ©Knaus Tabbert

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert AG ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Weitere Standorte in Deutschland sind Mottgers und Schlüsselfeld sowie Nagyoroszi in Ungarn.

Das Unternehmen ist seit September 2020 im Segment Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN: DE000A2YN504) notiert und erzielte im Jahr 2022 mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und der Internetplattform RENT AND TRAVEL einen Umsatz von über einer Milliarde Euro und produzierte mit rund 4.000 Mitarbeitern knapp 30.000 Freizeitmobile.

Mehr Informationen: www.knaustabbert.de

Pressekontakte:

Stefan V. Diehl
08583-21-300
s.diehl@knaustabbert.de

Lily Passberger
08583-21-355
l.passberger@knaustabbert.de