

Presse-Information

09. Juni 2021

RENT AND TRAVEL:

Mit innovativen Ideen begeistert Knaus Tabbert Neukunden für das Caravaning

- Fünf Jahre auf steilem Erfolgskurs
- Über 2200 Fahrzeuge im Angebot
- Idealer Einstieg in die Welt des Caravanings
- Komfortable, sichere digitale Buchungsoptionen

Jandelsbrunn. Caravaning erlebt aktuell einen Boom, der ohne Beispiel ist. Das zeigt sich in den aktuellen Zahlen von RENT AND TRAVEL, der Vermietmarke der Knaus Tabbert AG. Immer mehr junge Familien, Paare oder Singles zieht diese faszinierend ungebundene Form des Urlaubs in ihren Bann. Ohne Limits, ohne Schranken, ob weit raus in die Natur oder spontan direkt zu den Kulturschätzen europäischer Städte: Das Verreisen mit Wohnmobil und Wohnwagen ist im Sommer 2021 begehrtter denn je zuvor. „RENT AND TRAVEL ist für Knaus Tabbert ein absolutes Erfolgsmodell“, unterstreicht Gerd Adamietzki, Vorstand/CSO der Knaus Tabbert AG die aktuellen Zahlen: „Wir erreichen mit RENT AND TRAVEL viele tausend Neukunden, die Caravaning für sich als sichere Urlaubsform entdecken.“

Besonders deutlich nach oben geschneilt ist die Zahl der Einsteiger, die sich erstmals für die große Freiheit auf Reisen begeistert. Für sie bietet sich RENT AND TRAVEL als idealer wie innovativer Partner an. Seit dem Start vor fünf Jahren reiht sich ein Erfolg an den anderen: Aktuell stehen über 2200 Fahrzeuge für Kunden bei Vermietern überall in Deutschland zur Verfügung. Stark gestiegen ist auch die Zahl der Mietstationen (2021: 180) und Reisebüros (2021: 440), die RENT AND TRAVEL im Programm führen.

Dass immer mehr Einsteiger den Weg in die Welt des Caravanings finden, ist auch ein Ergebnis der komfortablen und sicheren Buchungsplattform mit ausgeklügelter Software, die RENT AND TRAVEL schnell beliebt machte. Besonders Kunden, die noch keine Erfahrung im mobilen Wohnen haben, erhalten neben vielen praktischen Informationen auch aktive Hilfe von Experten bei der Wahl des richtigen Fahrzeugs. Zudem schätzen die Interessenten sehr, dass sie problemlos unterschiedliche Fahrzeugformate testen können, bevor sie eine konkrete Kaufentscheidung fällen.

Die Erfolgsgeschichte von RENT AND TRAVEL bestätigt aktuell auch die Auszeichnung des Deutschen Instituts für Service-Qualität: RENT AND TRAVEL erhielt in der Kategorie „Wohnmobilvermietung“ Ende Mai 2021 den begehrten Award „Deutschlands Beste Online-Portale“. Die Auszeichnung ist das Ergebnis einer umfangreichen Verbraucherbefragung, unter anderem zu Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen.

Als besonders praktisch hat sich zudem die intuitiv zu bedienende RENT AND TRAVEL App bewährt, die umfassende Services vor und während einer Reise bietet – sogar ein digitaler Check-In ist möglich. Mit schnellen, unkomplizierten Bedienoberflächen, vielen Optionen und nicht zuletzt einer maximalen Bandbreite an Fahrzeugen im Angebot überzeugt RENT AND TRAVEL jeden Kunden mit einem smarten und individuellen Erlebnis bereits im Vorfeld seines einmaligen Urlaubs. Das beweist auch die Entwicklung der Altersstruktur: Im Jahr 2020 waren über 43 Prozent der Webseitenbesucher unter 34 Jahren alt – dies ist ein deutliches Plus von rund einem Viertel gegenüber dem Vorjahr. Diese Zahl beweist eindrucksvoll, wie stark die junge Zielgruppe mittlerweile diese Urlaubsform für sich entdeckt. Das Durchschnittsalter der Käufer liegt dagegen weiterhin zwischen 51 und 57 Jahren.

Trotz der großen Zahl an Fahrzeugen im Fuhrpark rät RENT AND TRAVEL derzeit, mit einer Buchung für den Sommerurlaub 2021 nicht mehr lange zu warten. Speziell in diesem Jahr, in dem nach langen Monaten der Beschränkungen endlich Schritt für Schritt die Rückkehr zu einem Reisen ohne Limits möglich wird, erwartet RENT AND TRAVEL einen weiteren starken Anstieg der Nachfrage.

Bildunterschrift:

Das Corona-negativ getestete RENT AND TRAVEL Team freut sich über die Auszeichnung „Deutschlands Beste Online-Portale“.

Foto: Knaus Tabbert AG

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert AG ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Weitere Standorte in Deutschland sind Mottgers und Schlüsselfeld sowie Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen ist seit September 2020 im Segment Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN: DE000A2YN504) notiert und erzielte im Jahr 2020 mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und der Internetplattform RENT AND TRAVEL einen Umsatz von knapp 800 Millionen Euro und produzierte mit rund 3.000 Mitarbeitern mehr als 24.000 Freizeitmobile. Mehr Informationen: www.knaustabbert.de

Presse-Kontakte

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert AG
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 300
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: s.diehl@knaustabbert.de

Nicole Schindler
Knaus Tabbert AG
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 396
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: n.schindler@knaustabbert.de