

Presse-Information

5. Juni 2019

Jahrespressekonferenz: Die Neuheiten des Modelljahres 2020

Bad Griesbach/Jandelsbrunn. Wer Märkte gestalten will, braucht Mut, Kraft zur Innovation sowie stetige Leistungsbereitschaft – und wird dann meist mit Erfolg belohnt: 2018 konnte das niederbayerische Unternehmen Knaus Tabbert erneut bei Umsatz und Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich zulegen. Das bedeutet: abermals ein Rekordjahr und somit das beste der Firmengeschichte überhaupt. Mehr als 23.600 Caravans, Reisemobile und CUVs rollten 2018 an den Standorten Jandelsbrunn, Mottgers, Schlüsselfeld und Nagyoroszi von den hochmodernen Bändern. Und nur ein motiviertes wie qualifiziertes Knaus Tabbert-Team ermöglicht überhaupt erst dieses beachtliche Wachstum – und das bereits seit einem halben Jahrzehnt.

Neue Ansätze, zukunftsweisende Technologien und einzigartiges Design gepaart mit konsequenter Kundenorientierung machen Knaus Tabbert zum erfolgreichen Innovationstreiber der Branche.

Auch im neuen Modelljahr 2020 begeistert Knaus Tabbert mit innovativen Neuentwicklungen und frischen Ideen – gemäß dem Anspruch des ganzen Knaus Tabbert-Teams, kontinuierlich noch besser zu werden. Und das fängt im Detail an: 2020 werden beispielsweise alle Reisemobile und CUVs serienmäßig mit einem Ladebooster ausgestattet, durch den die Aufbau-Batterie noch schneller und sicherer geladen wird.

Neue zukunftsweisende, innovative Reisemobile, CUVs und Wohnwagen zeigt das niederbayerische Unternehmen auch auf der diesjährigen Händlertagung in Bad Griesbach. Zu den neuen Highlights des Modelljahrs 2020 zählen:

KNAUS

- Macht die LIVE-Familie komplett: Der neue **LIVE I** – Vollintegrierter zum Einstiegspreis.
- Edel: Der erfolgreiche **SKY TI** als umfangreich ausgestattete **PLATINUM SELECTION**.
- Extravagant und futuristisch: Der **SPORT&FUN** als **BLACK SELECTION** in Schwarz und Silbergrau.
- Innen größer als außen: Der **BOXSTAR** mit neuen, geräumigen Hochdach-Grundrissen.

WEINSBERG

- Neu in der Familie: Der **CaraCore**, erster Vollintegrierter bei WEINSBERG, bietet höchsten Komfort in der Mittelklasse.
- Erfolgsmodelle: **CaraCompact** und **CaraCompact EDITION [PEPPER]** in neuer Gestaltung.
- WEINSBERG-Klassiker: Der **CaraOne** in frischem Gewand, jetzt auch mit Hubbett.
- 1969 – 2019: WEINSBERG feiert Jubiläum – **50 Jahre WEINSBERG CUVs**.

TABBERT

- Noch innovativer, edler und moderner als bisher: **PUCCINI** setzt neue Maßstäbe in der Oberklasse.
- Purer Luxus auf Rädern: **CELLINI** definiert den High-End-Standard neu.

T@B

- Kultig, kultiger, **T@B**: Der moderne Retro-Klassiker fährt weiter ins Modelljahr 2020.

Kooperation

- Vodafone verbindet: KNAUS-Reisemobil mit GigaCube on Tour.

RENT AND TRAVEL

- Urlaub mit dem Wohnmobil: Aktuell über 150 Mietstationen und 1650 Fahrzeuge – ab Saison 2020 auch Mietwohnwagen.
- Innovatives, einzigartiges Buchungssystem: Caravaning-Vermietung leicht gemacht.

Wasserfilter-System für alle Fahrzeuge von Knaus Tabbert

Wasser ist Lebenselixier – das leider nicht immer und überall in der Qualität verfügbar ist, die wir brauchen. Chlor, Kalk, Schwermetall-Partikel, Schwebeteilchen – in lokalem Leitungswasser werden verschiedenste Rückstände nachgewiesen. In Geräten wie z.B. Kaffeemaschinen, Wasserbehältern und Schläuchen entstehen im Laufe der Zeit Ablagerungen und Bakterien. Auch am Campingplatz ist man nicht vollkommen sicher, dass Wasser immer hygienisch sauber zur Verfügung steht. Angst vor schlechter Trinkwasser-Qualität ist jedoch ab sofort in Fahrzeugen von Knaus Tabbert unnötig. Denn das ab Modelljahr 2020 in allen Fahrzeugen serienmäßig verbaute, platzsparende **BWT-Wasserfilter-System** (Best Water Technology) sorgt für sauberes Wasser, das bedenkenlos getrunken werden kann. Das Wasser wird gefiltert, dadurch weich und angenehmer im Geschmack. Auch Kaffee und Tee schmecken damit besser. Außerdem schützt das gefilterte Wasser Geräte vor Kalk-Ablagerungen. Auch Kalk-Flecken in der Spüle und Dusche gibt es in den neuen Knaus Tabbert-Fahrzeugen sichtbar weniger – so bleiben Bad und Küche länger sauber. Und nicht nur in den 2020er Modellen – für alle bisherigen Knaus Tabbert-Fahrzeuge lässt sich das BWT-Wasserfilter-System mit einem Nachrüstsatz problemlos erweitern.

Integrierter Heckträger e-hit für KNAUS- und WEINSBERG-Reisemobile

Heckträger ist nicht gleich Heckträger. In den KNAUS- und WEINSBERG-Reisemobilen gibt es zum neuen Modelljahr auf Wunsch den neuen innovativen **Heckträger e.hit** mit Doppelschwenkarm für Fahrräder und Transportboxen – **inklusive abnehmbarer Anhängerkupplung**. Der direkt am Chassis montierte e.hit **schwenkt auf Knopfdruck innerhalb von 25 Sekunden automatisch unter dem Stoßfänger hervor**. Auf den Heckträger passt die abnehmbare Zubehör-Basis e.base mit einklappbaren LED-Rückleuchten und Wischblinker, die für erhöhte Sicherheit sorgt; die Elektrik wird automatisch mit dem Fahrzeug verbunden. Mit wenigen Handgriffen kann der Fahrradträger e.carry, die Transportbox e.box oder auch beides auf der Zubehör-Basis befestigt werden: Dank der e.base muss das Zubehör nicht mit eigenen Rückleuchten ausgestattet und auch dessen elektrische Verbindung mit dem Fahrzeug nicht manuell hergestellt werden. Der e.carry bietet Platz für zwei Fahrräder bei einer maximalen Belastbarkeit von 83 kg. Zusätzlich kann das System um einen Fahrradhalter für zwei weitere Bikes ergänzt werden – die maximale Traglast liegt dann bei 74 kg. Wird statt des Fahrrad-Erweiterungssatzes die 320 Liter fassende Transportbox montiert, ergibt sich eine Belastbarkeit von maximal 72 kg. Die e.box ist aus robustem Kunststoff sowie wetterbeständigem, mehrlagigem Cabrio-Verdeckstoff gefertigt. Überdies sind alle e.hit-Zubehörartikel abschließbar und somit inklusive Inhalt vor Diebstahl geschützt.

Head-up-Display für KNAUS- und WEINSBERG-Reisemobile und -CUVs

Ganz besonderer neuer Ausstattungspunkt im Modelljahr 2020 und Alleinstellungsmerkmal für die Reisemobile und CUVs von KNAUS und WEINSBERG ist das praktische wie stylische **Head-up-Display** – enthalten im optionalen Media-Paket. Der transparente Screen zeigt die Navigationshinweise, aktuelle und erlaubte Geschwindigkeit sowie die Verkehrszeichen direkt im Sichtfeld des Fahrers an, er kann – wie der Name bereits sagt – seinen „Kopf oben“, also die Blickrichtung beibehalten. Das bietet ein größeres Plus an Fahrsicherheit. Und gleichzeitig sieht das ins Dashboard integrierte Head-up-Display auch extrem gut aus – Funktion und Design sind innovativ kombiniert.

KNAUS

Die Fahrzeuge von KNAUS fahren noch besser ins Modelljahr 2020. Die Reisemobil-Modelle **VAN TI PLUS** (Serie), **SKY TI**, **SKY WAVE** und **LIVE I** (Option) erhalten einen **Gasflaschen-Auszug**. Dieser bietet Platz für zwei 11kg-Flaschen, die dank der Auszieh-Mechanik komfortabel und einfach befestigt und angeschlossen werden können. Ab dem neuen Modelljahr können zudem die Garagentüren der vier genannten Fahrzeuge sowie die des **SUN I** auf Wunsch mit Zentralverriegelung ausgestattet werden. Die **LIVE-Baureihe** erhält 2020 einen neuen Heckleuchenträger mit **KNAUS CATEYE evolution-Leuchten**, der ihr ein noch markanteres Aussehen und hohen Wiedererkennungswert verleiht. Der innovative **VAN TI PLUS** auf MAN TGE-Basis verfügt serienmäßig über eine 2-Kanal-Luftfeder an der Hinterachse. Der **SUN I** verfügt in Serie über Frontscheinwerfer (Abblend- und Fernlicht) in LED-Technik. **VAN I**, **SKY I** und **SUN I** verfügen über GRAMMER Luxury- bzw. Super-Luxury-Sitze im Fahrerhaus mit überarbeiteter Rückenlehne und großzügigem

Durchgangsbereich für noch mehr Komfort. Auf Wunsch können diese Sitze auch für den **L!VE I** bestellt werden.

Der Schlüssel zum Erfolg: **Reisemobile wie Caravans** werden zum neuen Modelljahr mittels Innenbahn-Schlüssel mit KNAUS-Logo noch sicherer. **Wohnwagen mit Kinderbetten** erhalten neue Etagenbett-Leuchten mit integrierter USB-Steckdose.

Reisemobile

L!VE I

Mit TI, WAVE und TRAVELLER hat die L!VE-Baureihe ihren Erfolg begründet – mit dem neuen Integrierten wird die L!VE-Familie komplett: Der **L!VE I** setzt völlig neue Maßstäbe im Segment der Vollintegrierten – sozusagen als noch besserer Teilintegrierter mit serienmäßigem Hubbett, also das perfekte Modell, um vom Teilintegrierten zum Vollintegrierten zu wechseln. Preissensible Kalkulation trifft höchste KNAUS Design- und Qualitätsansprüche: Das progressiv-dynamische Exterieur-Design mit unverkennbarer KNAUS-Grafik in Blau, Grau und Schwarz sowie die beeindruckende Front spiegeln den starken Fahrzeug-Charakter wider. Noch markanter: das optionale Styling-Paket mit Chromleisten am Kühlergrill, Carbon-Optik-Elementen, seitlichen Fensterblenden mit „L!VE I“-Schriftzug sowie schwarz-grauer Folierung. Die serienmäßigen **Voll-LED-Scheinwerfer** in unverwechselbarer U-Form unterstreichen das Erscheinungsbild und sorgen für ausgezeichnete Sicht und Erkennbarkeit. Auch im Heck sind durch die KNAUS CATEYE evolution-Rückleuchten mit Lauflichtblinker und dreidimensionaler Leuchtengeometrie Sicherheit sowie hoher Wiedererkennungswert garantiert. Der L!VE I auf Basis des Fiat Ducato fährt in zwei Grundrissen ins neue Modelljahr (650 MEG und 700 MEG), die beide mit **einem zulässigen Gesamtgewicht von 3.500 kg** und durchdachten Details überzeugen: **Die neue zentralverriegelte Fahrerhaustür verfügt über ein Ablage-Netz, einen Parkticket-Halter sowie eine Münzablage.** Im Interieur herrscht nicht zuletzt durch die große Panorama-Frontscheibe ein erstklassiges Raumgefühl. Der geräumige L!VE I bietet viel Stehhöhe und Stauraum, vier Plätze im Fahrbetrieb und dank des serienmäßigen Hubbetts bis zu sechs Schlafplätze. In der großzügigen Sitzgruppe mit Seitensitzbank und ausziehbarem Tisch ist genügend Platz, um mit der ganzen Familie zu essen oder Gäste einzuladen. Auf Wunsch kann statt der Mittelsitzgruppe auch eine L-Sitzgruppe mit höhenverstellbarem Einsäulen-Hubtisch bestellt werden. Querkaschiertes Holz und Akzente durch weiße Möbel-Fronten mit matt-silbernen Griffen verleihen dem Interieur einen modern edlen und gleichzeitig gemütlichen Charakter. Stromsparende LED-Beleuchtung taucht den Innenraum in ein angenehmes Licht. Deckenschränke mit Soft-Close-Funktion, geräumige Kleiderschränke, EvoPoreHRC-Matratzen, Dreiflammkocher sowie ein großer 142 Liter-Thetford-Kühlschrank mit AES-Funktion (automatische Energiewahl) gehören ebenfalls zur Serienausstattung des L!VE I. Optional ist ein 177 Liter-Dometic-Kühlschrank im 700 MEG möglich. Beide Grundrisse sind zudem auf Wunsch mit GRAMMER Sitzen, Alde-Heizung sowie mit einem Gasflaschen-Auszug erhältlich. Dynamisch, funktional, modern, gleichzeitig elegant und einladend wohnlich – der neue L!VE I macht dem L!VE-Charakter – aktiv, lebendig, gemütlich, wohnlich – mehr als alle Ehre. Und das als **Vollintegrierter für 59.990 Euro** zu einem einzigartigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

SKY TI und SKY TI PLATINUM SELECTION

Der erfolgreiche **SKY TI** ist zum Modelljahr 2020 auch als umfangreich ausgestattetes Sondermodell **PLATINUM SELECTION** bestellbar. Durch die Überarbeitung des Interieurs im Sondermodell wirkt der Wohnraum noch gemütlicher und einladender. Auf Wunsch gibt es den Teilintegrierten mit Gasflaschen-Auszug, der ein komfortables und einfaches Anschließen von zwei 11kg-Flaschen ermöglicht. Zudem bietet der Grundriss 650 MEG ab sofort mit einem Seitensitz rechts noch mehr Platz in der Sitzgruppe.

Zur Serienausstattung der **PLATINUM SELECTION** gehören: drehbare Fahrerhaussitze, höhenverstellbarer Beifahrersitz, Beifahrer-Airbag, Klimaanlage im Fahrerhaus, Insektenschutztür, Polster mit „**PLATINUM SELECTION**“-Stickerei, **COZY HOME**-Paket mit Deko- und Schlafkissen sowie Kuscheldecken und Tischläufer, Ambiente-Beleuchtung, elektrische Einstiegsstufe, **TRUMA iNet**-System, Tempomat Cruise Control, **DAB+** Radio, All-in-One Navigationssystem mit Campingsoftware und drei Jahren Kartenupdate, Head-up-Display, elektrisch verstell- und beheizbare Außenspiegel und vieles mehr. Gegenüber dem Serienmodell mit entsprechender Ausstattung ergibt sich bei der **PLATINUM SELECTION** ein beachtlicher Preisvorteil für die Kunden.

Wohnwagen

SPORT&FUN BLACK SELECTION

Der Extremsportler unter den transporttauglichen Caravans – das ist der **SPORT&FUN**. Zum neuen Modelljahr gibt es ihn jetzt auch als stylische, extravagante **BLACK SELECTION**. Wie der Name bereits vermuten lässt, werden bei diesem Editionsmodell die Farben Grün und Blau durch hochwertiges Schwarz und Silbergrau ersetzt: Das Exterieur der **BLACK SELECTION** erhält durch die Folien-Grafik in Carbon-Optik sowie in Edelstahl gebürstet ein markantes, sehr edles Erscheinungsbild. Ebenfalls in Carbon-Optik: die Exterieur-Anbauteile. Auch Dachreling und Heckleiter sind passend in Schwarz gehalten. Und ebenso im **KNAUS**-Logo findet sich das Motto der **BLACK SELECTION** wieder – die bekannten Schwalben fliegen auf schwarzem Hintergrund. Mit Carbon-Optik, **KNAUS 17“-Alufelgen** und abgedunkelten Rückleuchten lässt das extravagante Modell unwillkürlich an den Rennsport denken. Besondere Eigenschaft des neuen Caravans: Er fährt serienmäßig auf einem **AL-KO VARIO X-Chassis**. Als konsequente Weiterentwicklung des **TRAVELINO**-Chassis markiert es den nächsten Schritt in der Chassis-Entwicklung. Das **VARIO X-Chassis** verbindet bionische Gewichtseinsparmaßnahmen mit hoher Belastbarkeit und Stabilität: **Bionischer Leichtbau**, der sich an den Formen der Natur orientiert, bei besten Fahreigenschaften – so sind mehr Zuladung und damit auch mehr Komfort und Flexibilität möglich. Im Interieur der **BLACK SELECTION** wird die neue Farbwelt ebenfalls aufgegriffen: Das Sondermodell-Polster **GREY STRIPES** in der Sitzgruppe sowie an der Innenverkleidung der Hecktür mit Längsstreifen in verschiedenen Grautönen verleiht dem Innenraum einen sehr edlen Charakter. Silbergraue Vorhänge, dunkle Küchenarbeitsfläche, Möbel-Fronten in widerstandsfähigem **CPL ALU-Dekor**, schwarz-matte Griffe – und dank der großen Fenster freundlich und hell: Der **SPORT&FUN BLACK SELECTION** steht für ein neues, markantes, futuristisches Bild des Caravans und eignet sich perfekt für jeden, der Wert auf Style und Nutzen legt. Auch als Editionsmodell ist der **SPORT&FUN** auf dem bekannten Grundriss 480 QL erhältlich.

CUVs (Caravaning Utility Vehicles)

BOXSTAR

Variabilität, immenser Stauraum, durchdachte Technologien – der **BOXSTAR** verkörpert CUV-Kompetenz in Perfektion. Ab Modelljahr 2020 bekommt die Baureihe Zuwachs: die **neuen Hochdach-Grundrisse 600 STREET XL und 600 LIFETIME XL**. Das ohnehin schon großartige Raumgefühl im BOXSTAR wird durch das Hochdach noch größer: perfekte Kopffreiheit auch für große Menschen, lichtdurchfluteter Raum dank Dachfenster, zwei separate geräumige Bettbereiche im Bug und Heck, im 600 LIFETIME XL sogar vier Längsschlafplätze – einzigartig in dieser Fahrzeugklasse. Das neue **ComfortSlide-Bett** im Bug lässt sich einfach und leichtgängig in Schlafposition schieben und wartet mit einer großen Liegefläche auf. Bequeme Kaltschaummatratzen, textile Seitenwandverkleidung, indirekte LED-Beleuchtung sowie zahlreiche Ablagefächer und Stauschränke mit Soft-Close-Funktion sorgen für hohen Wohnkomfort. Optional ist zudem ein Raumbad möglich. Überdies bieten die neuen BOXSTAR-Grundrisse sehr viel Platz für verschiedenste Camping- und Sportausrüstung. Das neue Hochdach setzt auch durch seine starke Design-Sprache Akzente in der Branche. Die markante, sportliche Linienführung sieht aber nicht nur gut aus, sondern sorgt auch für Funktionalität: Regenwasser kann optimal ablaufen. Kennzeichnend für das neue Hochdach ist ebenso der mehrlagige Sandwich-Aufbau mit integrierter Isolierschicht gegen Kälte und Hitze. Trotz Hochdach sind der 600 STREET XL und der 600 LIFETIME XL aber sehr kompakt und auch im Alltag perfekt nutzbar. Denn dank der Integral-Bauweise des Dachs haben die Fahrzeuge eine geringe Aufbauhöhe. Das heißt: Die Aufbauten, wie Klima- oder SAT-Anlage, sind in die Konturierung der Dachfläche integriert, sodass das Fahrzeug durch die Aufbauten nicht wesentlich höher wird. Flexibel, innen groß und gleichzeitig außen kompakt – die neuen BOXSTAR-Hochdach-Grundrisse überzeugen als einzigartige, konkurrenzlose Familien-, Sportler- und Abenteurer-Fahrzeuge gleichermaßen.

WEINSBERG

Bei WEINSBERG hat sich zum neuen Modelljahr einiges getan: **alle Fahrzeuge** präsentieren sich in neuem, unverkennbarem Look und mit 17“-Aluminium-Felgen – verfügbar in Anthrazit lackiert oder Schwarz-Matt glanzgedreht verleihen sie Caravans wie Reisemobilen und CUVs ein edles und zugleich modernes Aussehen und hohen Wiedererkennungswert. Ebenfalls neu ab 2020: ein neuer, moderner Schlüssel für Aufbautür und Serviceklappen mit sicherem Innenbahnschließsystem. Dank der neu gestalteten Exterieur-Grafik der **Reisemobile** wird der WEINSBERG-Charakter noch stärker herausgearbeitet – modern, markant, stylisch und zeitlos zugleich. Im Interieur werden **Reisemobile und Wohnwagen** aufgewertet durch einen exklusiven WEINSBERG-Möbelgriff sowie langlebige, leichte und äußerst bequeme EvoPoreHRC-Matratzen in Serie. Der **neue Heckleuchtenträger** prägt das Exterieur der WEINSBERG-Caravans und -Reisemobile und macht sie bereits aus der Entfernung als solche erkennbar; bei den Reisemobilen sorgt die Voll-LED-Heckbeleuchtung für noch höhere Sicherheit und Langlebigkeit. Das Exterieur aller **Caravans** erhält außerdem durch die neue TREND-Tür und die Aufbau-Box mit modifiziertem Bugradius einen neuen, charakteristischen WEINSBERG-Schliff. Mit neuem Exterieur glänzt der stylische **CaraTwo**: Durch die überarbeitete Bugpartie ergibt sich eine

harmonische und zugleich markante Linienführung – abgerundet durch die neue unverkennbare WEINSBERG-Folierung, die sowohl Marken- als auch Baureihen-Namen in 3D-Technik stärker hervorhebt. Diese Neuerungen finden sich ebenso beim CaraOne EDITION [ICE] – der sich seit seiner Einführung zum Modelljahr 2018 stark im Markt etabliert hat und den neuen kompakten Namen **CaraOne[ICE]** erhält. Als Ganzjahrescaravan reiht er sich in die WEINSBERG-Familie ein.

Reisemobile

CaraCore

„Dein Urlaub!“ lautet der Slogan von WEINSBERG – das heißt: das passende Fahrzeug für jeden, von Jung bis fortgeschrittene Jugend, für Genießer und Action-Urlauber. Um die Marke in ihrem kompletten Produkt-Portfolio nach oben hin abzurunden, gibt es ein neues Mitglied in der Fahrzeug-Flotte: Der **CaraCore, das erste vollintegrierte Reisemobil bei WEINSBERG**, steht für höchsten Komfort im Mittelklasse-Segment – WEINSBERG-Qualität und -Design in Vollendung. Und das ist auf den ersten Blick sichtbar: progressives Design für ein formvollendetes Exterieur und einen eindrucksvollen Auftritt, Bug und Heck in charakteristischer Formensprache. Starke Kontraste bei Scheinwerfer-Einfassung und Kühlergrill, nach oben wie unten optisch verlängerte Frontscheibe mit weißem Umfeld sowie klare Linien und Flächen verleihen dem CaraCore eine unverkennbare Figur. Die straffe Foliengrafik, die KOMFORT-Aufbautür sowie ein durchgängiges Schürzenband an den Seitenwänden tragen ebenfalls zum unverwechselbaren Erscheinungsbild bei. Durch optionale Styling-Pakete kann das Fahrzeug noch markanter aufgewertet werden – mit 17“-Alufelgen, zahlreichen Akzenten sowie Einlegern in den Seitenwand-Schürzen, die zusammen mit der serienmäßigen Voll-LED-Beleuchtung auch hohe Sicherheit bieten. Auf Wunsch ist außerdem ein **Gasflaschen-Auszug** erhältlich. Der CaraCore auf Fiat Ducato-Basis fährt in drei Grundrissen ins neue Modelljahr: 650 MF, 650 MEG und 700 MEG. Im geräumigen Interieur begeistern offene Blickachsen und ein großartiges Raumgefühl. Große Fenster lassen viel Licht ins freundliche, helle Innere. Querkaschiertes Holz in Kombination mit hellen Möbel-Fronten sowie abgerundete Ecken dominieren das moderne und zugleich gemütliche Interieur-Design. Die Deckenschränke über Sitzgruppe und Küche bestechen durch das neuartige, markentypische „**Signature Element**“. Stets für das richtige Licht sorgen Innenraum- und Ambiente-Beleuchtung in stromsparender LED-Ausführung. Im CaraCore finden vier Personen im Fahrbetrieb Platz, dank des serienmäßigen Front-Hubbetts bietet er sogar bis zu fünf Schlafplätze. Somit ist er auch für Familien ein praktischer Reisebegleiter. Die Bettlänge über zwei Meter, hochwertige EvoPoreHRC-Matratzen, Schubladen mit Soft-Close-Funktion, 24“-LED-TV sowie eine Innenraumbreite von 2,18 Metern bieten hohen Komfort in jeder Hinsicht. Die Küche ist mit einem großen 142 Liter-Kühlschrank mit AES-Funktion (automatische Energiewahl) in Serie sowie einem Dreiflammkocher ausgestattet. Im 700 MEG bietet der CaraCore das größte Raumbad seiner Klasse, im 650 MF eine komfortable Banktoilette. Optional ist der Vollintegrierte mit Alde-Heizung bestellbar. Durchdachtes Detail im Fahrerhaus: **Die Fahrerhaustür mit angenehmer Soft-Touch-Oberfläche und elektrischem Fensterheber verfügt über eine Ticket-Klammer, ein praktisches Kiiper-Netz und einen Flaschenhalter.** Funktional, mit viel Stauraum, stylisch, modern, authentisch: Der neue CaraCore, erhältlich ab 55.490 Euro,

ist typisch WEINSBERG – und das perfekte Fahrzeug für alle, die auf beste Qualität und Design zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen.

CaraCompact und CaraCompact EDITION [PEPPER]

Wahrer Erfolg auf Rädern – das sind der **CaraCompact** und das umfangreich ausgestattete Sondermodell **EDITION [PEPPER]**. Und zum Modelljahr 2020 legt WEINSBERG mit neuem Exterieur- und Interieur-Design bei Serien- wie Sondermodell noch eins drauf: Die neu gestaltete Dachhaube, der neue Heckstoßfänger sowie die Beklebung sprechen eine moderne Sprache und unterstreichen den dynamischen Charakter der Fahrzeuge. Die Dachhaube mit integrierter Isolation ist serienmäßig aus faserverstärktem Polyurethan gearbeitet – diese sogenannte **LFI-Technologie (Long-Fibre-Injection/Langfaser-Injektion)** war bislang bei Modellen dieser Preisklasse nicht realisierbar und ist damit einzigartig: LFI-Komponenten sind leichter, geruchsneutral, äußerst stabil wie widerstandsfähig, sowohl bei extrem hohen als auch niedrigen Temperaturen. Markantes Detail im Heck: die Voll-LED-Beleuchtung, die für erhöhte Sicherheit sorgt. Optional sind Serien- und Sondermodell mit einem praktischen **Gasflaschen-Auszug** bestellbar. Im Interieur herrscht eine moderne und zugleich gemütliche Atmosphäre: Ambiente-Beleuchtung, Deckenschrank mit dem ab sofort markentypischen Signature Element, querkaschiertes Holz, homogene Möbel-Übergänge, auf Wunsch ein großes Panorama-Dachfenster (130 x 45 cm) – der CaraCompact, und besonders die EDITION [PEPPER], bestechen mit einem **einzigartigen Interieur-Design**. Das neue Polster MALABAR macht die Sitzgruppe im Sondermodell zu einem Hingucker: dunkelbraunes Kunstleder, kombiniert mit beige Stoff und auffälligen Ziernähten. Kissen, Kuscheldecken und Tischläufer in Kupfer-Tönen setzen gekonnte Akzente. Die Farbwelt findet sich wieder in der kupfer schimmernden Einfassung der Deckenschränke. Schlichte und doch markante grafische Muster auf der Küchen-Arbeitsfläche sowie an der Rückwand hinter dem Bett verleihen dem Innenraum der EDITION [PEPPER] das gewisse Etwas und einen ganz besonderen Wohncharakter. Zum neuen Modelljahr wurden außerdem die Grundrisse von Serien- und Sondermodell optimiert: Der 600 MG wird durch den 600 MF mit großzügiger Blickachse ersetzt, der ein großes französisches Bett mit über zwei Metern Länge sowie ein Bad mit Banktoilette bietet. Auch das Bett im 600 MEG ist ab sofort über zwei Meter lang, das Bad verfügt über ein modernes Schiebewaschbecken. Schubladen mit Soft-Close-Funktion, ein großer 142 Liter-Kühlschrank mit AES-Funktion sowie ein 24“-LED-TV runden die Ausstattung der Fahrzeuge ab. **Übrigens: Der CaraCompact EDITION [PEPPER] mit umfangreicher Serienausstattung und einzigartigem Preis-Leistungs-Verhältnis ist bereits seit mehreren Jahren Europas erfolgreichstes Reisemobil.**

Wohnwagen

CaraOne

Schnittig, aerodynamisch, von vorne bis hinten durchdacht – der **CaraOne** ist trotz seines jugendlichen Alters bereits zu einem WEINSBERG-Klassiker geworden. Und ins Modelljahr 2020 fährt er noch besser und schicker – mit neu gestaltetem Exterieur und Interieur sowie zwei neuen Grundrissen: Die überarbeitete Bugpartie und der neue Heckleuchtenträger verleihen dem Caravan ein noch markanteres Erscheinungsbild. Dazu trägt auch die neue

Foliengrafik in Anthrazit und Champagner bei, die sowohl den Marken- als auch den Baureihen-Schriftzug betont und den stylischen Charakter des CaraOne unterstreicht. Je nach Grundriss verfügt der Wohnwagen auf AL-KO-Chassis über eine große Panoramascheibe im Bug. Im modernen Interieur schaffen helle Möbel-Fronten, querkaschiertes Holz, wertige Materialien und die neuen Polster und Stoffe Kontraste und zugleich ein harmonisches Umfeld – passend zu den Möbel-Übergängen und der Ambiente-Beleuchtung. Kurzum: eine Wohlfühl-Atmosphäre. In der Küche mit Dreiflammkocher und großem 142 Liter-Kühlschrank mit AES-Funktion und Gefrierfach (grundrissabhängig) kommen Hobbyköche voll auf ihre Kosten. Nicht nur im geräumigen Bad – das über einen Handtuchhalter sowie einen Duschvorhang mit aufblasbarem Schlauch verfügt –, sondern im gesamten Fahrzeug gibt es sehr viel Stauraum. Mit dem **390 PUH** und dem **540 EUH** wird zum neuen Modelljahr die Grundriss-Palette des CaraOne erweitert. Das Besondere an ihnen: **das große bequeme Hubbett** für zwei Personen über der Rundsitzgruppe im Heck. Der mit vier Metern Nutzlänge kompakte 390 PUH besticht zudem mit 2,09 Metern Innenraumhöhe, einer geräumigen Bugküche, Panoramascheibe und 142-Liter-Kühlschrank. Als Familien-Grundriss bietet der 540 EUH zwei weitere Schlafplätze auf den Einzelbetten im Bug. Bei beiden neuen Grundrissen ist optional ein 32“-TV wählbar.

CUVs (Caravaning Utility Vehicles)

Jubiläum: 50 Jahre WEINSBERG CUVs

Größtmöglicher Wohnkomfort auf der Basis eines Nutzfahrzeugs ohne ausladende Aufbauten – die Grundkonzeption des CUV war schon immer beliebt. Und bereits das erste WEINSBERG Caravaning Utility Vehicle – ein kompakter Camper mit Aufstelldach auf Basis des Fiat 238 – bot 1969 genau das. Der CUV-Urahn war auf 4,60 Meter Länge nicht nur erstaunlich geräumig, sondern flexibler konstruiert als so manches Modell heutiger Machart: Mit Spüle, Gaskocher, Kühlschrank und Hecksitzgruppe, die sich zu einem üppigen Doppelbett umbauen ließ, war er einerseits ein vollausgestattetes Reisemobil. Da sich das gesamte Mobiliar mit wenigen Handgriffen komplett ausbauen ließ, konnte das CUV andererseits auch als Kleintransporter mit stattlichen 6,5 Kubikmetern Ladevolumen eingesetzt werden. Das Fahrzeug der damaligen Karosseriewerke Weinsberg, das es als 238 E später in der neuen Ausstattung Cosmos gab, war auf Anhieb äußerst erfolgreich und führte in der Folgezeit zu einer Intensivierung der Motorcaravan-Fertigung. WEINSBERG-Wohnmobile spielten fortan eine immer bedeutendere Rolle auf den in- und ausländischen Märkten. Es folgten Modelle auf einer großen Bandbreite an Basisfahrzeugen, wie Fiat, VW, Peugeot, Mitsubishi, Nissan, Opel und Mercedes-Benz, auf dem der erste WEINSBERG Orbiter entstand.

Anfang der 80er Jahre löste der Fiat Ducato den 238 endgültig ab. Er bildete die Basis für den CUV-Klassiker Cosmos, den es wahlweise mit einem aufstellbaren Flachdach (Typ FD) oder mit einem isolierten Hochdach (Typ HD) gab. In der Variante HD Luxus hatte er sogar eine Nasszelle an Bord. 1992 ging die Wohnmobilsparte der Karosseriewerke Weinsberg an die Tabbert Industrie AG, die den Cosmos ein- und die Modellpalette umstellte. Nach der Gründung der Knaus Tabbert Group GmbH zehn Jahre später ging die Marke WEINSBERG in diese über und der Cosmos erlebte als Allradmodell auf Ducato-Basis 2003 eine Wiedergeburt: entweder als 551 K mit Stockbetten im Heck und Kompressor-Kühlschrank

oder als 551 MQ mit Doppelbett hinten. Kurze Zeit später kam der X-Cursion, ein Campingbus mit Aufstelldach auf Basis des Renault Trafic – zwar nicht mit Allradantrieb, dafür ab rund 30.000 Euro aber äußerst günstig.

In der neu formierten Knaus Tabbert GmbH schließlich wurde auch die Marke WEINSBERG 2008/2009 neu ausgerichtet – mit Erfolg in jeder Hinsicht, auch bei den CUVs: In den aktuellen Modellen CaraBus und CaraTour stecken die ganze Erfahrung und 50-jährige CUV-Kompetenz der traditionsreichen Marke. Übrigens: Die Jandelsbrunner konnten sich ein gut erhaltenes Exemplar des 69er-Urmodells sichern.

TABBERT

Die Modelle von TABBERT werden seit 60 Jahren am Standort Mottgers in höchster Qualität und mit Liebe zum Detail gefertigt. Zu 2020 erhalten die Premium-Caravans zahlreiche Optimierungen, darunter ein neues Außenschloss sowie ein Innenbahn-Schließsystem. Im Sitzbereich gibt es zusätzliche Steckdosen. Dank des optionalen City-Wasseranschlusses im Unterboden ist es möglich, den Wohnwagen fest an die öffentliche Wasserversorgung anzuschließen – Wasser muss nicht mehr zum Fahrzeug geschleppt werden. Der Kühlschrank verfügt ab dem neuen Modelljahr über ein eigenes 1,5 V-Battery Pack. Wird die Option Rahmenfenster gewählt, sind die Caravans auch mit vorgehängtem Bugfenster ausgestattet. Auf Wunsch können die meisten Modelle mit **17“-Aluminium-Felgen** in Kristallsilber oder Weiß Glanz bestellt werden, die die edle Gesamterscheinung und den Premium-Charakter von TABBERT unterstreichen. Der **VIVALDI 685 DF** erhält im neuen Modelljahr einen praktischen Wäscheschrank statt des Kleiderschranks. Außerdem wird die geräumige Küche um 30 cm breiter und bietet somit noch mehr Arbeitsfläche.

PUCCINI

Der neu gestaltete **PUCCINI** setzt völlig neue Maßstäbe in der Oberklasse – noch innovativer, edler und moderner als bisher. Im exquisiten Interieur schaffen helle Möbelfronten gekonnte Akzente zum dunklen querkaschierten Holz. Ganz besonderes Ausstattungsdetail: **das neue, einzigartige Lichtkonzept:** Zusammen mit der indirekten Wohnraumbeleuchtung tauchen beleuchtete Flächen im Eingangsbereich, im Bad sowie in der Küche das Interieur in ein angenehmes, warmes Licht. Außerdem sind die Licht-Flächen echte Eyecatcher, denn ihr rautenförmiges Muster greift das prägende Element des bekannten TABBERT-Wappens auf. Die Rauten finden sich überdies auch in den Leselampen wieder. Die exklusive Lichtinszenierung und die Auswahl edler Materialien schaffen ein neues Interieur-Gefühl, eine neue Dimension des Wohlfühlens in der Oberklasse. Dazu tragen auch viele praktische Stau- und Ablagefächer bei sowie zahlreiche Steckdosen, der große 177-Liter-Kühlschrank mit Doppelanschlag (grundrissabhängig), das TRUMA iNet-System und die Combi 6-Heizung. Zum neuen Modelljahr wurden zudem die Einzelbetten auf 93 cm Breite vergrößert. Das überarbeitete Grundriss-Portfolio 2020 ist übersichtlich und trotzdem vielseitig: 550 E, 560 TD, 685 DF und 750 HTD – ergänzt durch den neuen Grundriss 655 EL mit Einzelbetten und großer Sitzgruppe – bieten jeweils vier Schlafplätze und großzügigen Wohnraum in verschiedensten Aufbaulängen.

CELLINI

Der Wohnwagen in der Luxusklasse, unvergleichlich, mit edlem Manufaktur-Charakter, für stilbewusste Caravaner, die das Außergewöhnliche schätzen – das ist der **CELLINI**. Zum Modelljahr 2020 erhält er ein neues Exterieur in automotivem, futuristischem Design: Das dunkel verglaste, große Fenster beinahe über die ganze Breite des Hecks dominiert die markante Rückansicht, die Rangierstange hinten ziert ein 3D-CELLINI-Schriftzug. Auch der Bug-Bereich wurde „geschärft“ und trägt zum beeindruckenden Erscheinungsbild des CELLINI bei. Im neu gestalteten Interieur zeigen die CELLINI-Modelle gleichermaßen, dass sie der absoluten Oberklasse angehören: Dunkles Holz mit Akzenten aus Edelstahl sowie hochwertigste Materialien verleihen dem Wohnraum einen äußerst edlen Charakter. Dazu trägt in hohem Maße auch **das neue Beleuchtungskonzept** bei: Im Eingangsbereich sowie im Bad schaffen beleuchtete Flächen in Rauten-Muster ein angenehmes Licht. Die Rauten aus dem TABBERT-Wappen werden optisch zudem auch in den Leselampen aufgegriffen. Die Wand im Schlafbereich zieren mehrere kleine Leuchten, deren Lichtstrahlen ebenfalls ein dezentes rautenförmiges Muster entstehen lassen. Weitere Neuheit im Interieur: Dank der **einzigartigen Deckenschrank-Konstruktion** mit integrierter LED-Ambiente-Beleuchtung sind weder Griffe noch Schnapper sichtbar – so entstehen sehr homogene Möbel-Oberflächen. Die neuen Polster PURPLE STONE (Stoff), IVORY LEAF (Kunstleder) und CREAM NATURE (Echtleder) in hellen Farbtönen bilden einen gekonnten Kontrast zum dunklen Holz. Wird die Echtleder-Variante gewählt, ist die U-Sitzgruppe mit verstellbaren Kopfstützen, einem integrierten kleinen Tisch mit Becherhaltern sowie einer Steckdose und USB-Anschluss ausgestattet. Der CELLINI verfügt in Serie über eine Combi 6-Heizung und das TRUMA iNet-System. Auf Wunsch kann eine **Sprachsteuerung** bestellt werden, die es ermöglicht, von Beleuchtung über Heizung bis hin zur Klimaanlage verschiedenste Funktionen einfach per Sprachbefehl zu bedienen. Der CELLINI fährt als 655 DF und 750 HTD SLIDE-OUT ins neue Modelljahr. Das in Bad Griesbach ausgestellte SLIDE-OUT-Showcar zeigt den Weg in die Zukunft der Luxusklasse.

T@B

Zeitlos, kultig, mit eigenem Superhelden (T@BMAN) – der **T@B** ist ein moderner Klassiker. Als solcher kann er allenfalls in Details noch besser werden und fährt auf steiler Erfolgskurve unbeirrt weiter ins neue Modelljahr 2020. Der tropfenförmige Caravan im Retro-Design hat eine große Fan-Gemeinde und ist besonders bei jungen Kunden beliebt. Der Kult-Wohnwagen ist in den vier Styles BASIC, MEXICAN SUNSET, METROPOLIS (jeweils als 320- und 400-Grundriss) und OFFROAD (320) erhältlich. Außerdem gibt es fünf verschiedene Polsterfarben zur Auswahl. So kann der T@B individuell gestaltet werden – wer etwas Besonderes sucht, ist hier also genau richtig. Da er innen größer als außen wirkt, lässt er keine Wünsche offen: Doppelbett, gemütliche Sitzgruppe, Küche, BWT-Wasserfilter – der kultige Retro-Wohnwagen bringt alles mit, was das Camper-Herz begehrt und noch ein bisschen mehr.

Kooperation

Ein KNAUS VAN TI ist der Marken-Botschafter einer Promotion-Tour durch Deutschland mit dem Ziel: schnelles Internet auch unterwegs. Der Vodafone GigaCube bietet bis zu 200 Megabit pro Sekunde und passt ideal ins Reisemobil oder in den Caravan. Das Vodafone-rote KNAUS-Fahrzeug ist in Deutschland auf Markt- und Campingplätzen unterwegs und präsentiert den schnellen WLAN-Router interessierten Kunden (<https://zuhauseplus.vodafone.de/gigacubetour/>). Auf der diesjährigen Jahrespressekonferenz in Bad Griesbach bieten GigaCubes als besonderen Service für die Medien schnellen Internetzugang. Auch einige ausgewählte Plesstestfahrzeuge sind mit dem Router ausgestattet.

RENT AND TRAVEL

„Urlaub mit dem Wohnmobil“ – der Slogan von **RENT AND TRAVEL** fasst es einfach und treffend zusammen: Reisemobil mieten, einsteigen, Urlaub genießen. Über 360 Partner-Reisebüros in Deutschland unterstützen Camping-Einsteiger wie -Erfahrene von der Wahl des passenden Mietmobils bis zur Gestaltung der Reiseroute. An deutschlandweit rund **150 Mietstationen** stehen **mehr als 1650 KNAUS- und WEINSBERG-Fahrzeuge** zur Abholung bereit. Auf der RENT AND TRAVEL-Webseite (www.rentandtravel.de) können sich Interessierte zudem informieren oder direkt online ein Fahrzeug mieten: Zahlreiche Best Practices aus der Reisewelt wurden bei der Entwicklung der Online-Buchungsplattform umgesetzt, die dem Kunden eine einfache Bedienbarkeit ermöglicht – und je nachdem ob Neukunde, erfahrener Mieter oder Kaufinteressierter unterschiedlich aufgebaut ist. Neues Tool: Kurzentschlossene können ab sofort – sowohl online als auch im Reisebüro – von Last Minute-Angeboten profitieren: Fahrzeuge, die zwischen zwei gebuchten Zeiträumen noch einige Tage frei sind, können in diesen „Zwischen-Zeiten“ zu einem attraktiven Angebotspreis kurzfristig gebucht werden.

Der Kundenkreis sowie das Netz der Partner-Reisebüros und Mietstationen wachsen ständig. Denn RENT AND TRAVEL strebt das Ziel an, europaweit **die** Vermietmarke für Neukunden zu werden – und ist auf dem besten Weg dorthin: Die Zahl der Besuche und Buchungen auf der Webseite ist im vergangenen Jahr extrem gewachsen. Außerdem steigt auch die Anzahl der Mietstationen kontinuierlich. Diese liegen nicht nur in Deutschland, sondern auch im nordirischen Belfast, Dublin (Irland), Edinburgh (Schottland), Birmingham und London (England). Neben Großbritannien können auch Reisemobile in Schweden geliehen werden: Mietstationen gibt es in Stockholm, Göteborg, Kristinehamn, Norrköping und Lulea. Doch nicht nur die skandinavischen Länder sind beliebte Camping-Reiseziele: Auch in Reykjavik (Island), in den italienischen Städten Venedig, Mailand, Modena und Bologna sind Mietstationen entstanden. Europa auf vier Rädern entdecken, die Freiheit und Spontanität des Campens kennenlernen, Abenteuerlust leben – kurzum: Viele Kunden würden sich nach dem Urlaub am liebsten gar nicht mehr von ihrem gemieteten KNAUS- oder WEINSBERG-Fahrzeug trennen – und werden somit von Miet- zu neuen Kauf-Kunden. Neu für die Mietsaison 2020: Ab kommendem Herbst können nicht nur Reisemobile und CUVs, sondern **auch Wohnwagen bei RENT AND TRAVEL gemietet werden**. Zudem wurde für das perfekte Zusammenspiel von Endkunden, Mietstationen und Reisebüros ein **eigenes RENT AND TRAVEL-Buchungssystem** entwickelt – speziell für die Caravanning-

Branche und im Markt absolut einzigartig. Neu: Dieses System kann in Zukunft nicht nur von RENT AND TRAVEL-Partnern, sondern als Lizenzmodell **Marken-unabhängig von allen Vermietern in der Caravaning-Branche genutzt werden.** Die Funktionen und Möglichkeiten des Buchungstools beruhen auf dem RENT AND TRAVEL-Know-how aus allen Bereichen des Vermiet-Alltags.

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert GmbH ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit dem Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Zu den weiteren Standorten gehören Mottgers, Hessen sowie Schlüsselfeld und Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO und RENT AND TRAVEL erzielte im Jahr 2018 einen Umsatz von über 720 Millionen Euro und produzierte mit 2903 Mitarbeitern 23 643 Caravans und Reisemobile.

Presse-Kontakte

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 300
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: s.diehl@knaustabbert.de

Nicole Schindler
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 396
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: n.schindler@knaustabbert.de