

Presse-Information

4. September 2018

Wir bewegen: Knaus Tabbert mit neuer Konzern-Website

Jandelsbrunn. Die Knaus Tabbert GmbH zählt nicht nur in der Caravaning-Branche zu den Innovationsmotoren. Mit der neuen Konzern-Website (www.knaustabbert.de) richtet die Gruppe nun auch im Netz ihren Blick in Richtung Zukunft.

Gemäß dem Firmengrundsatz "Wir bewegen" legt die neue Web-Präsenz besonders großen Wert auf eine persönliche und individuelle Ansprache. So überzeugt sie mit Übersichtlichkeit, einfacher Navigation und intuitiver Usability. Vielfältige Inhalte decken ein breites Themenfeld rund um unsere sechs Kernmarken KNAUS, TABBERT, WEINSBERG, T@B, MORELO und RENT AND TRAVEL ab. Dabei liegt der Fokus auf einer kompakten Präsentation, die schnell die gewünschten Informationen liefert.

Die Zielgruppen

Ebenso vielseitig wie die Contents sind die Besucher der neuen Website. So sieht Knaus Tabbert die Website als Informationsplattform für alle konzernweiten Stakeholder. Kunden, Händler, Partner, Medien, Politik und Wirtschaft finden relevante Inhalte, Services und Ansprechpartner zu allen zentralen Unternehmensbereichen. Daneben bietet die Website ein umfassendes Informationsangebot rund um Marken, Firmengeschichte und Kompetenzen.

Das neue Karriereportal

Das interaktive Karriereportal ist die zentrale Schnittstelle für potentielle neue Mitarbeiter. Hier finden BerufsanfängerInnen wie Fachkräfte, SchülerInnen wie AbsolventInnen wichtige Informationen zu Berufsbildern, Ausbildungsmöglichkeiten und offenen Stellen. Um den Bewerbungsprozess zu beschleunigen, können aktuelle Bewerbungsunterlagen auch direkt online eingereicht werden.

Die Technik

Das technische Grundgerüst für die neue Konzern-Website von Knaus Tabbert bildet das Content-Management System TYPO3. Durch seine hohe Individualisierbarkeit ermöglicht es nicht nur Schnittstellen zu relevanten Inhalten der einzelnen Marken und Abteilungen, sondern auch ein modernes Erscheinungsbild, das Dank responsive Webdesign und exzellenter Performance auf allen Anzeigegeräten perfekt wiedergegeben wird.

Der Blick in die Zukunft

Der Relaunch der Knaus Tabbert-Konzern-Website stellt aktuell den ersten Schritt hin zu einer noch umfangreicheren Online-Kommunikation dar. In naher Zukunft sind weitere Ausbaustufen der Website geplant, bei der die Informationspalette sukzessive erweitert wird. So sind u.a. neben „deutsch“ und „englisch“ noch weitere Sprachvarianten geplant. Es lohnt sich also, die Website regelmäßig zu besuchen.

Bildunterschrift: Übersichtlichkeit, einfache Navigation und intuitive Usability – die neue Konzern-Website von Knaus Tabbert legt großen Wert auf persönliche und individuelle Ansprache.

Foto: Knaus Tabbert GmbH.

Über Knaus Tabbert

Die Knaus Tabbert GmbH ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit dem Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Zu den weiteren Standorten gehören Mottgers, Hessen sowie Nagyoroszi in Ungarn und Schlüsselfeld. Seit Ende 2017 gehört auch die MORELO Reisemobilbau GmbH als Hersteller von First Class Reisemobilen zur Knaus Tabbert Gruppe. Das Unternehmen mit seinen Marken KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, RENT AND TRAVEL und MORELO erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von über 590 Millionen Euro und produzierte mit 1896 Beschäftigten 20 823 Caravans und Reisemobile.

Presse-Kontakte

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 300
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: s.diehl@knaustabbert.de

Nicole Schindler
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tel.: +49 8583 21 - 396
Fax: +49 8583 21 - 550
E-Mail: n.schindler@knaustabbert.de